

Keterangan	SEMESTER 1			SEMESTER 2			SEMESTER 3			SEMESTER 4		
	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks
WAJIB	UIGE600001	MPK Terintegrasi A	6	UIGE600002	MPK Terintegrasi B	6	SPSP600006	Pengantar Statistik Sosial	2	SPIK600011	Komunikasi Kelompok & Organisasi	3
	UIGE600010	MPK Agama	2	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	3	SPSP600007	Pengantar Pengolahan Data Kualitatif	2	SPIK600012	Komunikasi Massa	3
	UIGE600020	MPK Seni/Olahraga	1	SPSP600005	Pengantar Metode Penelitian Sosial	2	SPIK600005	Pengantar Kajian Media	3	SPIK600054	Komunikasi Global	3
	SPSP600001	Pengantar Ilmu Politik	2	UIH600001	Manusia & Masyarakat Indonesia	3	SPIK600006	Pengantar Jurnalisme	3			
	SPSP600002	Pengantar Sosiologi	2	SPIK600002	Teori Komunikasi	3	SPIK600007	Pengantar Penyiaran	3			
	SPSP600003	Pengantar Ilmu Antropologi	2	SPIK600003	Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	SPIK600008	Pengantar Hubungan Masyarakat	3			
	SPSP600004	Penulisan dan Presentasi Ilmiah	2	SPIK600004	Filsafat Komunikasi	3	SPIK600009	Pengantar Periklanan	3			
	SPIK600001	Pengantar Ilmu Komunikasi	3				SPIK600010	Komunikasi Antar Pribadi	3			
		Jumlah	20		Jumlah	23		Jumlah	22		Jumlah	9
Peminatan A Kajian Media										SPIK600014	Pengantar Teori Media	3
										SPIK600015	Media dan Masyarakat	3
										SPIK600037	Pengantar Teori Kritis	3
										SPIK600017	Pengantar Ekonomi Media	3
										Jumlah	12	
Peminatan B Jurnalisme										SPIK600018	Dasar-Dasar Penulisan	3
										SPIK600019	Videografi Berita	3
										SPIK600020	Etika Jurnalisme	3
											Mata Kuliah Pilihan	3
										Jumlah	12	
Peminatan C Penyiaran										SPIK600021	Teknik Kamera	3
										SPIK600022	Hukum dan Etika Penyiaran	3
										SPIK600023	Manajemen & Bisnis Media TV	3
											Mata Kuliah Pilihan	3
										Jumlah	12	
Peminatan D Hubungan Masyarakat										SPIK600024	Manajemen Humas	3
										SPIK600025	Manajemen Kontinuitas Bisnis	3
										SPIK600026	Etika Humas	3
										SPIK600027	Tanggung jawab Sosial Korporat	3
										Jumlah	12	
Peminatan E Periklanan										SPIK600028	Dasar-Dasar Pemasaran	3
										SPIK600029	Pengantar Desain Grafis	3
										SPIK600030	Teknik Penulisan Proposal & Presentasi	3
										SPIK600031	Analisis Konsumen	3
										Jumlah	12	

Keterangan	SEMESTER 5			SEMESTER 6			SEMESTER 7			SEMESTER 8		
	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks	Kode	MATA KULIAH	sks
Wajib	SPIK600013	MPK 1 Kuantitatif	3	SPIK600032	MPK 2 Kualitatif	3						
	SPIK600033	Strategi Komunikasi	3	SPIK600055	Penelitian Terapan Komunikasi	3						
		Jumlah	6		Jumlah	6						
Peminatan A Kajian Media	SPIK600034	Komunikasi Politik	3	SPIK600056	Kajian Dampak Media	3	SPIK600071	Etika Media	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6
	SPIK600035	Media & Komunikasi Antar Budaya	3	SPIK600057	Metode Analisis Teks Media	3		Mata Kuliah Pilihan	3			
	SPIK600070	Komunikasi & Industri Budaya	3	SPIK600036	Manajemen Media	3		Mata Kuliah Pilihan	3			
	SPIK600058	Media & Kajian Budaya	3		Mata Kuliah Pilihan	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6			
	SPIK600016	Kebijakan & Regulasi Media	3		Mata Kuliah Pilihan	3						
			Jumlah	18		Jumlah	15		Jumlah	15		
Peminatan B Jurnalisme	SPIK600038	Meliput dan Menulis Berita	3	SPIK600059	Menyunting Naskah SK & Majalah	3	SPIK600072	Produksi Media Cetak	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6
	SPIK600039	Menulis Feature dan Artikel Opini	3	SPIK600060	Desain SK & Majalah	3	SPIK600073	Produksi Berita & Feature TV	3			
	SPIK600040	Jurnalisme Foto	3		Mata Kuliah Pilihan	3	SPIK600074	Produksi Berita & Feature Radio	3			
	SPIK600041	Menulis Naskah Berita Radio & TV	3		Mata Kuliah Pilihan	3	SPIK600075	Jurnalisme Online	3			
			Jumlah	15		Jumlah	12		Jumlah	21		
Peminatan C Penyiaran	SPIK600042	Produksi Video 1	3	SPIK600061	Penulisan Naskah & Desain Program	3	SPIK600076	Produksi Drama TV	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6
	SPIK600043	Produksi Video 2	3	SPIK600062	Penyutradaraan Program TV	3	SPIK600077	Produksi Musik & Hiburan	3			
	SPIK600044	Pascaproduksi Video	3	SPIK600063	Pemasaran & Penjualan Program TV	3	SPIK600078	Produksi Dokumenter TV	3			
	SPIK600045	Manajemen Pemograman Siaran TV	3		Mata Kuliah Pilihan	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6			
			Jumlah	18		Jumlah	15		Jumlah	15		
Peminatan D Hubungan Masyarakat	SPIK600046	Hubungan Media	3	SPIK600064	Humas Politik	3	SPIK600079	Teknik Penulisan Kreatif	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6
	SPIK600047	Hubungan Keuangan dan Investasi	3	SPIK600065	Audit Komunikasi	3	SPIK600080	Humas Global	3			
	SPIK600048	Komunikasi Internal	3	SPIK600066	Teknik Negosiasi & Presentasi	3		Mata Kuliah Pilihan	3			
	SPIK600049	Humas Pemasaran	3		Mata Kuliah Pilihan	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6			
			Jumlah	18		Jumlah	15		Jumlah	15		
Peminatan E Periklanan	SIK30049	Pemasaran Sosial	3	SPIK600068	Perencanaan & Pembelian Media Pemasaran	3	SPIK600081	Etika Periklanan	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6
	SPIK600067	Pemasaran Digital	3	SPIK600067	Copy Writing	3	SPIK600082	Praktikum Periklanan	3			
	SPIK600053	Praktik Desain Grafis	3	SPIK600069	Creative Thinking	3		Mata Kuliah Pilihan	3			
	SPIK600050	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3		Mata Kuliah Pilihan	3		Skripsi /TKA + 1 MK Pilihan/2 MK Pilihan	6			
	SPIK600052	Perencanaan Kreatif Periklanan	3		Mata Kuliah Pilihan	3						
		Jumlah	18		Jumlah	15		Jumlah	15		Jumlah	6

Resume	Keterangan		SKS	%
Kajian Media	MKWU	Mata Kuliah Wajib Universitas	21	14.38%
	MKWF	Mata Kuliah Wajib Fakultas	14	9.59%
	MKWPS	Mata Kuliah Wajib Program Studi	51	34.93%
	MKWP	Mata Kuliah Wajib Peminatan	45	30.82%
	MKP	Mata Kuliah Pilihan	15	10.27%
		Total SKS	146	100%

Resume	Keterangan		SKS	%
Penyiaran	MKWU	Mata Kuliah Wajib Universitas	21	14.38%
	MKWF	Mata Kuliah Wajib Fakultas	14	9.59%
	MKWPS	Mata Kuliah Wajib Program Studi	51	34.93%
	MKWP	Mata Kuliah Wajib Peminatan	45	30.82%
	MKP	Mata Kuliah Pilihan	15	10.27%
		Total SKS	146	100%

Resume	Keterangan		SKS	%
Periklanan	MKWU	Mata Kuliah Wajib Universitas	21	14.38%
	MKWF	Mata Kuliah Wajib Fakultas	14	9.59%
	MKWPS	Mata Kuliah Wajib Program Studi	51	34.93%
	MKWP	Mata Kuliah Wajib Peminatan	48	32.88%
	MKP	Mata Kuliah Pilihan	12	8.22%
		Total SKS	146	100%

Klausul:

1. Untuk setiap peminatan yang telah dipilih oleh mahasiswa, maka mahasiswa sangat dianjurkan mengambil seluruh MK yang ada dalam satu peminatan karena MK tersebut merupakan jumlah minimal untuk memenuhi kompetensi yang diharapkan dari peminatan tersebut.
2. Jika mahasiswa hanya mengambil minimal 75% MK peminatan yang ditawarkan, maka mahasiswa dapat mengambil MK sisanya dari peminatan yang lain (di luar kewajiban 10% MK pilihan lintas departemen/fakultas).
3. MK pengganti skripsi/TKA dapat diambil dari MK pilihan lintas departemen/fakultas atau MK antar pilar/peminatan.

Depok, 27 Maret 2014

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UI

Dr. Pinckey Triputra, M.Sc.

NIP. 195304071987031003

Resume	Keterangan		SKS	%
Jurnalisme	MKWU	Mata Kuliah Wajib Universitas	21	14.38%
	MKWF	Mata Kuliah Wajib Fakultas	14	9.59%
	MKWPS	Mata Kuliah Wajib Program Studi	51	34.93%
	MKWP	Mata Kuliah Wajib Peminatan	48	32.88%
	MKP	Mata Kuliah Pilihan	12	8.22%
		Total SKS	146	100%

Resume	Keterangan		SKS	%
Hubungan	MKWU	Mata Kuliah Wajib Universitas	21	14.38%
Masyarakat	MKWF	Mata Kuliah Wajib Fakultas	14	9.59%
	MKWPS	Mata Kuliah Wajib Program Studi	51	34.93%
	MKWP	Mata Kuliah Wajib Peminatan	45	30.82%
	MKP	Mata Kuliah Pilihan	15	10.27%
		Total SKS	146	100%