

Daftar Mata Kuliah
Program Sarjana Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Indonesia

1. Mata Kuliah Wajib Universitas Indonesia

No	Mata Kuliah	SKS
1	MPK Terintegrasi A	6
2	MPK Terintegrasi B	6
3	MPK Agama	2
4	MPK Seni/Olahraga	1
5	MPK Bahasa Inggris	3
6	Manusia & Masyarakat Indonesia	3
TOTAL		21

2. Mata Kuliah Wajib Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik

No	Mata Kuliah	SKS
1	Pengantar Ilmu Politik	2
2	Pengantar Sosiologi	2
3	Pengantar Ilmu Antropologi	2
4	Pengantar Metode Penelitian Sosial	2
5	Pengantar Statistik Sosial	2
6	Pengantar Pengolahan Data Kualitatif	2
7	Penulisan dan Presentasi Ilmiah	2
TOTAL		14

3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Mata Kuliah	SKS
1	Pengantar Ilmu Komunikasi	3
2	Teori Komunikasi	3
3	Filsafat Komunikasi	3
4	Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi	3
5	Komunikasi Antar Pribadi	3
6	Pengantar Kajian Media	3
7	Pengantar Jurnalisme	3
8	Pengantar Penyiaran	3
9	Pengantar Humas	3
10	Pengantar Periklanan	3
11	Komunikasi Global	3
12	Komunikasi Kelompok & Organisasi	3
13	Komunikasi Massa	3

No	Mata Kuliah	SKS
14	MPK 1 Kuantitatif	3
15	Strategi Komunikasi	3
16	MPK 2 Kualitatif	3
17	Penelitian Terapan Komunikasi	3
TOTAL		51

4. Mata Kuliah Pilihan 10% (15 SKS – setara dengan 5 Matakuliah) yang merupakan mata kuliah lintas Departemen/Fakultas

5. Mata Kuliah Peminatan

a) Kajian Media

No	Mata Kuliah	SKS
1	Pengantar Teori Media	3
2	Pengantar Teori Kritis	3
3	Media dan Masyarakat	3
4	Pengantar Ekonomi Media	3
5	Komunikasi Politik	3
6	Komunikasi dan Industri Budaya	3
7	Media dan Kajian Budaya	3
8	Media dan Komunikasi Antarbudaya	3
9	Kebijakan dan Regulasi Media	3
10	Metode Analisis Teks Media	3
11	Manajemen Media	3
12	Kajian Dampak Media	3
13	Etika Media	3
14	Skripsi/ Tugas Karya Akhir + 1 Mata Kuliah Pilihan/ 2 Mata Kuliah Pilihan	6
TOTAL		45

b) Jurnalisme

No	Mata Kuliah	SKS
1	Dasar-dasar Penulisan	3
2	Etika Jurnalisme	3
3	Videografi Berita	3
4	Meliput dan Menulis Berita	3
5	Menulis Feature dan Artikel Opini	3
6	Menulis Naskah Berita Radio & TV	3
7	Jurnalisme Foto	3
8	Menyunting Naskah Surat Kabar & Majalah	3
9	Desain Surat Kabar & Majalah	3

No	Mata Kuliah	SKS
10	Produksi Media Cetak	3
11	Produksi Berita & Feature Radio	3
12	Produksi Berita & Feature TV	3
13	Jurnalisme Online	3
14	Magang	3
15	Skripsi/ Tugas Karya Akhir + 1 Mata Kuliah Pilihan/ 2 Mata Kuliah Pilihan	6
TOTAL		48

c) Penyiaran

No	Mata Kuliah	SKS
1	Teknik Kamera	3
2	Hukum & Etika Penyiaran	3
3	Manajemen & Bisnis Media TV	3
4	Produksi Video 1	3
5	Produksi Video 2	3
6	Pascaproduksi	3
7	Penulisan Naskah & Desain Program	3
8	Penyutradaraan Program TV	3
9	Manajemen Pemrograman Siaran TV	3
10	Pemasaran & Penjualan Program TV	3
11	Produksi Drama TV	3
12	Produksi Musik dan Hiburan	3
13	Produksi Dokumenter TV	3
14	Skripsi/ Tugas Karya Akhir + 1 Mata Kuliah Pilihan/ 2 Mata Kuliah Pilihan	6
TOTAL		45

d) Peminatan Hubungan Masyarakat

No	Mata Kuliah	SKS
1	Manajemen Humas	3
2	Manajemen Kontinuitas Bisnis	3
3	Teknik Negosiasi & Presentasi	3
4	Teknik Penulisan Kreatif	3
5	Hubungan Media	3
6	Komunikasi Internal	3
7	Hubungan Keuangan dan Investasi	3
8	Tanggung jawab Sosial Korporasi	3
9	Audit Komunikasi	3
10	Humas Global	3
11	Humas Politik	3

No	Mata Kuliah	SKS
12	Humas Pemasaran	3
13	Etika Humas	3
14	Skripsi/ Tugas Karya Akhir + 1 Mata Kuliah Pilihan/ 2 Mata Kuliah Pilihan	6
TOTAL		45

e) Peminatan Periklanan

No	Mata Kuliah	SKS
1	Dasar-Dasar Pemasaran	3
2	Analisis Konsumen	3
3	Pemasaran Digital	3
4	Pemasaran Sosial	3
5	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3
6	Perencanaan & Pembelian Media Pemasaran	3
7	Creative Thinking	3
8	Copy Writing	3
9	Pengantar Desain Grafis	3
10	Perencanaan Kreatif Periklanan	3
11	Praktik Desain Grafis	3
12	Teknik Penulisan Proposal & Presentasi	3
13	Etika Periklanan	3
14	Praktikum Periklanan	3
15	Skripsi/ Tugas Karya Akhir + 1 Mata Kuliah Pilihan/ 2 Mata Kuliah Pilihan	6
TOTAL		48

Deskripsi Mata Kuliah

Mata Kuliah Wajib Universitas

UIGE600001
MPK Terintegrasi A
6 SKS

Memberikan pemahaman tentang pentingnya untuk merangsang dan meningkatkan kepedulian terhadap masalah-masalah bermasyarakat, bangsa, Negara dan lingkungan yang dilandasi Iman dan Taqwa, Budi Pekerti, Etika akademik melalui pembelajaran terintegrasi antara logika Filsafat Ilmu dan Pancasila sebagai Dasar Negara, Kebudayaan Indonesia yang ditopang oleh Bahasa Indonesia yang baik dan benar.

UIGE600020-48
MPK Seni/Olah Raga
1 SKS

Olahraga: Memberikan dan membudayakan pentingnya olah raga untuk keseimbangan jasmani dan rohani guna menimbulkan sikap sportifitas – serta membina dan mengembangkan ketrampilan *team work*

Seni: Memberikan teori dan praktek untuk merangsang dan mengembangkan partisipasi dan apresiasi, memahami dan menghargai nilai estetika, beraviliasi dan imajinasi untuk menumbuhkembangkan potensi diri

UIGE600010-15
MPK Agama
2 SKS

MPK AGAMA ISLAM

Membahas dan menganalisis tentang nilai-nilai ajaran islam menganalisis tentang esensi ajaran islam, sejarah perkembangannya. Pranata Sosial dalam Islam dan Ilmu Pengetahuan yang berkembang dengan ajaran Islam.

MPK AGAMA KRISTEN PROTESTAN

Memberikan pemahaman tentang Agama Kristen pada umumnya, Iman Kristen, hubungan Iman Kristen dengan Ilmu Pengetahuan .

MPK AGAMA KATHOLIK

Memberikan pemahaman tentang Agama Katholik, hakekat manusia dengan pola hubungan dasarnya, kemampuan dasar manusia Iman mengubah manusia, peranan Yesus Kristus oleh kehidupan kaum beriman. Masalah-masalah keselamatan, tentang prinsip gereja dan peranannya.

MPK AGAMA HINDU

Memberikan pemahaman tentang konsep-konsep keimanan dan ketakwaan, serta hakekat hidup manusia menurut kaidah-kaidah ajaran Agama Hindu secara menyeluruh.

MPK AGAMA BUDHA

Memberikan pemahaman tentang konsep-konsep keimanan dan ketakwaan, serta hakekat hidup manusia menurut kaidah-kaidah ajaran Agama Budha secara menyeluruh.

UIGE600002**MPK Terintegrasi B****6 SKS**

Memberikan pemahaman tentang pentingnya untuk merangsang dan meningkatkan kepedulian terhadap masalah-masalah bermasyarakat, bangsa, Negara dan lingkungan yang dilandasi Iman dan taqwa, Budi Pekerti, Etika Akademik melalui pembelajaran terintegrasi antara logika filsafat ilmu dan pancasila sebagai dasar negara, kebudayaan indonesia, yang ditopang oleh Bahasa Indonesia yang baik dan benar.

UIGE600003**MPK Bahasa Inggris****3 SKS**

Mata kuliah ini memberikan dasar-dasar penggunaan Bahasa Inggris dalam lingkungan ilmiah. Tujuan mata kuliah ini adalah: (1) untuk mengaktifkan kemampuan berbahasa Inggris para mahasiswa sehingga mereka mampu berkomunikasi secara efektif dalam bahasa Inggris, dan (2) agar para mahasiswa mampu mengembangkan strategi dan keterampilan belajar yang diperlukan untuk menyelesaikan studi mereka. Selain struktur, keterampilan (skills) yang akan dikembangkan adalah *vocabulary building, reading, speaking, listening, writing*.

UIISH600001**MPK Rumpun Sosial Humaniora (MMI)****3 SKS**

Mata kuliah Manusia dan Masyarakat Indonesia memperkenalkan kepada mahasiswa semester kedua di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik tentang pemahaman dan sikap terhadap karakteristik dan problematika manusia dan masyarakat di Indonesia. Dengan mempelajari mata ajar ini, mahasiswa diharapkan dapat lebih terdorong untuk bertanggung jawab dalam pengembangan dan pemanfaatan rumpun disiplin ilmunya untuk secara lebih kritis membantu mengatasi realitas masalah yang ada.

Mata Kuliah Wajib Fakultas**SPSP600003****Pengantar Ilmu Antropologi****2 SKS**

Memberikan pemahaman dan ruang lingkup dan konsep-konsep dasar dalam Antropologi sosial budaya.

Pokok bahasan terdiri atas sub-sub disiplin Antropologi dengan penekanan pada sub disiplin Antropologi sosial budaya, sejarah perkembangan Antropologi, metode penelitian etnografi dan relevansi Antropologi dengan kehidupan masa kini

SPSP600001**Pengantar Ilmu Politik****2 SKS**

Memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai teori-teori dan konsep dan ilmu politik serta bagaimana menerapkannya dalam menganalisa kehidupan politik di Indonesia

SPSP600005**Pengantar Metode Penelitian Sosial****2 SKS**

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pengantar bagi mahasiswa dalam mempelajari penelitian sosial, mata kuliah ini menjelaskan tentang pengertian penelitian sosial, dasar pemikiran diperlukannya suatu penelitian sosial, prinsip umum yang berlaku dalam penelitian sosial, keragaman jenis penelitian yang ada dalam ilmu-ilmu sosial, gambaran proses penelitian sosial pada umumnya, jenis sumber data yang digunakan, variasi teknik pengumpulan data serta teknik analisis yang ada dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif

SPSP600007**Pengantar Pengolahan Data Kualitatif****2 SKS**

Mata kuliah Pengantar Pengolahan Data Kualitatif merupakan bagian untuk mengantarkan mahasiswa FISIP lebih memahami berbagai jenis metode penelitian ilmu sosial. Setelah memahami dua paradigma besar dalam penelitian ilmu sosial, mata kuliah ini akan secara khusus memberi bekal pengenalan metode penelitian kualitatif. Sebagai sebuah pengantar penelitian kualitatif, beberapa metode penelitian kualitatif yang banyak digunakan para peneliti ilmu sosial akan diperkenalkan.

SPSP600002**Pengantar Sosiologi****2 SKS**

Memperkenalkan pokok bahasan Sosiologi, konsep, teori sosiologi serta bagaimana menerapkannya untuk memahami lingkungan sekitar dan masyarakat

SPSP600006**Pengantar Statistik Sosial****2 SKS**

Memberikan pengertian dasar mengenai statistic deskriptif dan inferensial. Pokok bahasan adalah penyajian data, teori sample, teori probabilitas dan analisa univariat dan bivariat

SPSP600004**Penulisan dan Presentasi Ilmiah****2 SKS**

Penulisan dan presentasi ilmiah adalah mata ajar untuk memperkenalkan proses penulisan serta penyampaian hasil penulisan ilmiah kepada mahasiswa semester pertama di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Kemampuan menulis dan menyampaikannya kepada khalayak akan menjadi modal dasar bagi mahasiswa dalam menjalani kuliahnya.

Mata Kuliah Wajib Program Studi

SPIK600001

Pengantar Ilmu Komunikasi

Membahas pengertian, konsep-konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia, serta ruang lingkup dan perkembangan pokok ilmu komunikasi sebagai gambaran awal mengenai ruang lingkup pengajaran dan penerapannya.

SPIK600002

Teori Komunikasi

Membahas model-model, teori-teori, dan pendekatan-pendekatan dalam ilmu komunikasi sebagai ilmu pengetahuan sosial yang bersifat multidisiplin.

SPIK600004

Filsafat Komunikasi

Matakuliah ini membahas pendekatan filsafat terhadap komunikasi, baik dalam pengembangan ilmu, teori, karya, perilaku, maupun praktik komunikasi. Setelah mempelajari konsep pokok dari beberapa disiplin filsafat (a.l. epistemologi, estetika, logika, etika, metafisika), pembahasan lebih mendalam difokuskan pada masalah/isu yang berkenaan dengan dilema-dilema etik.

SPIK600003

Pengantar Teknologi Informasi dan Komunikasi

Mata kuliah ini membahas pengertian, pendekatan, konsep dasar dan proses dalam konteks perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

SPIK600010

Komunikasi Antar Pribadi

Membahas pengertian, pendekatan, teori-teori, konsep-konsep dasar dan proses komunikasi antarpribadi dalam konteks hubungan pertemanan, pasangan, keluarga dan hubungan di tempat kerja.

SPIK600005

Pengantar Kajian Media

Membahas prinsip, konsep, dan isu-isu dalam konteks kajian media yang dikaitkan dengan dinamika proses produksi isi, karakteristik medium dan karakteristik khalayak.

SPIK600006

Pengantar Jurnalisme

Membahas dunia kewartawan dalam pemahaman jurnalisme sebagai ilmu dan demokratisasi, nilai-nilai dasar dan prinsip jurnalisme, peranan dan fungsinya dalam kehidupan masyarakat, jurnalisme sebagai profesi, serta pola dan perkembangannya.

SPIK600007

Pengantar Penyiaran

Membahas sejarah dan perkembangan media penyiaran, perkembangan *programming* media penyiaran (dari media informasi menjadi media hiburan untuk kemudian menjadi media interaktif), serta kebijakan dan regulasi di bidang penyiaran.

SPIK600008**Pengantar Humas**

Matakuliah ini membahas prinsip-prinsip, konsep dasar dan model-model Hubungan Masyarakat yang meliputi: pengertian, fungsi, posisi dan peran Humas dalam organisasi, lingkup kegiatan Humas internal dan eksternal, perencanaan dan pengelolaan Humas, serta kompetensi profesi dan etika di bidang Humas.

SPIK600009**Pengantar Periklanan**

Matakuliah ini membahas prinsip-prinsip, konsep dasar dan strategi-strategi pengelolaan merek dalam alur kerja industri periklanan.

SPIK600013**Komunikasi Global**

Mata kuliah ini membahas pengertian, pendekatan, teori-teori, dan proses dalam konteks komunikasi global terkait dengan perkembangan kepentingan ekonomi dan politik global.

SPIK600011**Komunikasi Kelompok & Organisasi**

Mata kuliah ini membahas tentang pengertian, pendekatan, proses dan peran komunikasi dalam konteks kelompok dan organisasi.

SPIK600012**Komunikasi Massa****Prasyarat : Pengantar Ilmu Komunikasi dan Teori Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas pengertian, pendekatan, proses dan konsep-konsep dasar dalam konteks komunikasi massa serta meliputi sejarah dan isu-isu utama dalam perkembangannya.

SPIK600032**MPK 1 Kuantitatif**

Matakuliah ini memberi bekal kemampuan merancang penelitian, melakukan penelitian, dan mengevaluasi hasil penelitian dengan pendekatan klasik/tradisional. Pokok-pokok bahasan mencakup struktur logika penelitian, eksplikasi konsep, validitas dan reliabilitas pengukuran, validitas internal dan validitas eksternal

SPIK600033**Strategi Komunikasi**

Mata kuliah ini membahas teori-teori dan konsep-konsep dalam strategi komunikasi, yang meliputi rancangan desain dan evaluasi terkait dengan isu-isu masyarakat perkotaan dan industri serta penggunaan teknologi.

SPIK600032**MPK 2 Kualitatif**

Matakuliah ini memberi bekal kemampuan merancang penelitian, melakukan penelitian dan mengevaluasi hasil penelitian dengan pendekatan nonklasik. Pokok-pokok bahasan mencakup struktur logika penelitian, ragam desain penelitian kualitatif, metode analisis data, dan menilai kriteria kualitas penelitian

SPIK600055**Penelitian Terapan Komunikasi**

Matakuliah ini memberi bekal kemampuan beragam metode penelitian dalam riset terapan yang meliputi: merancang, mengumpulkan data, menganalisis serta menyusun laporan hasil riset terapan dengan isu-isu masyarakat perkotaan dan industri serta penggunaan teknologi dalam masyarakat.

Mata Kuliah Peminatan Kajian Media

SPIK600014

Pengantar Teori Media

Membahas pengertian, konsep-konsep dan teori-teori mengenai komunikasi, komunikasi massa, dan media massa yang dikaitkan dengan sejarah, proses, representasi dan literacy media

SPIK600037

Pengantar Teori Kritis

Membahas perspektif klasik dan kritis yang digunakan dalam mengevaluasi industri media, dengan memperkenalkan berbagai varian teori-teori ekonomi politik dalam kajian komunikasi.

SPIK600015

Media dan Masyarakat

Matakuliah ini membahas hubungan timbal balik antara media massa dan masyarakat. Di satu sisi, dibahas tentang bagaimana isi media massa dipengaruhi oleh berbagai faktor meliputi: kepentingan dan kekuatan politik, kepentingan ekonomi dan bisnis, serta faktor sosial dan budaya. Di sisi lain, dibahas tentang pengaruh media massa terhadap masyarakat dalam berbagai isu spesifik, antara lain: kekerasan, perilaku seks, gender, parasangka dan stereotip, gaya hidup, hubungan antar kelompok serta perilaku politik.

SPIK600017

Pengantar Ekonomi Media

Mata kuliah ini membahas formulasi struktur, perilaku dan kinerja dalam menilai industri media, seperti: televisi, radio, majalah, surat kabar, dan buku dengan menggunakan prinsip-prinsip ekonomi.

SPIK600034

Komunikasi Politik

Matakuliah ini membahas peran komunikasi dalam proses politik, terutama berbagai bentuk komunikasi politik dari pemerintah, partai politik, perusahaan/korporat, gerakan sosial dan kelompok interest dalam konteks lokal dan global. Fokus komunikasi politik tidak lagi hanya terpusat pada pemerintah dan partai politik, namun juga sektor korporat, dimana pendekatan *professional marketing*, periklanan dan hubungan masyarakat adalah kunci dalam komunikasi politik modern.

SPIK600037

Komunikasi dan Industri Budaya

Matakuliah ini membahas perkembangan media sebagai industri budaya, yakni industri yang berperan dalam mereproduksi budaya serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Mengikuti paradigma kritis, mata kuliah ini menggambarkan bagaimana media massa di Indonesia – media cetak, media penyiaran, film, rekaman musik, buku, games, dan sebagainya – berposisi sebagai komoditas yang proses produksi-distribusi dan konsumsinya mengikuti logika kapitalisme.

SPIK600058

Media dan Kajian Budaya

Memperkenalkan peran media dalam memproduksi, memelihara, mereproduksi, dan menyebarkan makna, pola berpikir dan perilaku budaya masyarakat kontemporer. Bentuk kultur media dan kultur industri budaya seperti televisi, film, musik populer, media cetak dan media baru dapat menyajikan gambaran tentang ideologi, kelas sosial, nasionalitas, etnisitas, ras dan jender, yang dikonstruksikan atau dikemas dalam bentuk hiburan. Dibahas juga tentang kedudukan media dalam dinamika perkembangan budaya kontemporer, landasan sejarah, konflik-konflik dan karakteristik khas dari budaya tersebut.

SPIK600035**Media dan Komunikasi Antarbudaya**

Matakuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana peran media dalam proses komunikasi antarbudaya pada konteks regional, nasional maupun internasional. Fokus pembahasan terkait pada aspek-aspek perbedaan budaya yang mewarnai keberlangsungan proses tersebut. Pembahasan berbagai isu aktual dilakukan melalui beberapa pendekatan yang terkait dengan paradigma-paradigma dalam ilmu komunikasi.

SPIK600016**Kebijakan dan Regulasi Media**

Matakuliah ini membahas berbagai peraturan perundangan yang menjadi landasan kebijakan untuk mengatur media di Indonesia. Juga dibahas beragam kebijakan dan peraturan dalam latar belakang historis dan filosofis, serta implikasi terhadap masyarakat.

SPIK600057**Metode Analisis Teks Media**

Membahas ragam analisis teks dari beragam paradigma positivist, post positivist, interpretif dan kritis.

SPIK600058**Manajemen Media**

Matakuliah ini membahas penataan media massa sebagai produk bisnis yang harus senantiasa mempertimbangan faktor-faktor: produksi, distribusi, promosi dan konsumsi. Dibahas juga perbedaan penataan media sesuai dengan jenis media yang dikembangkan, antara lain: surat kabar, majalah, stasiun televisi, stasiun radio, film, dan media online. Perhatian akan dipusatkan pada media massa di Indonesia.

SPIK600056**Kajian Dampak Media**

Matakuliah ini membahas mengenai kaitan antara media dan khalayak. Isi media memiliki hubungan yang signifikan bagi munculnya berbagai efek terhadap: keyakinan (belief) dan nilai-nilai, sikap dan tingkah laku khalayak. Secara khusus juga mengevaluasi berbagai efek isi media yang dalam konteks sosial, politik, kesehatan dan ekonomi.

SPIK600071**Etika Media**

Membahas tentang berbagai prinsip-prinsip dan pedoman perilaku terkait dengan moralitas dan profesionalitas yang diterapkan dalam organisasi media untuk melindungi organisasi media yang bersangkutan dan privasi khalayaknya.

SPIK600999**Skripsi/Tugas Karya Akhir**

Pembuatan penelitian di bidang kajian media atau pembuatan penelitian terapan untuk mengevaluasi program komunikasi.

Mata Kuliah Peminatan Jurnalisme**SPIK600018****Dasar-Dasar Penulisan**

Membahas teori dan tata cara penulisan agar mahasiswa dapat melakukan pengumpulan bahan (fakta), memiliki kemampuan melihat korelasi berbagai fakta tentang suatu masalah, menarik interpretasi atau membuat kesimpulan, memahami cara-cara penyusunan fakta dan opini dengan teknik pengutaraan secara tertulis dalam alur pikiran (struktur) yang jernih dan dengan bahasa yang mudah dipahami

SPIK600020**Etika Jurnalisme**

Prasyarat: Pengantar Jurnalisme

Membahas berbagai aspek etika jurnalisme (media cetak, radio, televisi dan media online), Kode Etik Wartawan Indonesia (KEWI), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS), serta kasus-kasus pelanggaran etika jurnalisme.

SPIK600019**Videografi Berita**

Prasyarat: Pengantar Jurnalisme

Membahas konsep-konsep dasar mengenai proses produksi dan pascaproduksi audio dan video untuk pembuatan berita, khususnya penggunaan kamera video, perangkat keras dan perangkat lunak audio, serta perangkat keras dan perangkat lunak untuk penyuntingan audio dan video.

SPIK600038**Meliput dan Menulis Berita**

Prasyarat: Dasar-dasar Penulisan dan Etika Jurnalisme

Membahas teknik meliput dan menulis berita termasuk cara-cara mengumpulkan bahan-bahan, mewawancarai narasumber, mengolah informasi, dan data hingga akhirnya menyajikannya dalam bentuk berita. Di dalamnya termasuk pembahasan dan penerapan Bahasa Indonesia untuk jurnalisme, jenis-jenis berita, konsep 5 W + H, struktur berita piramida terbalik, serta praktek meliput dan menulis.

SPIK600040**Jurnalisme Foto**

Prasyarat: Dasar-dasar Penulisan dan Etika Jurnalisme

Membahas teknik-teknik fotografi untuk jurnalisme profesi, profesi jurnalis foto, kriteria foto layak siar, ragam kategori, menulis *caption*, penyuntingan foto dan etika foto jurnalisme, serta praktek pengambilan dan penyuntingan gambar.

SPIK600039**Menulis Feature dan Artikel Opini**

Prasyarat: Dasar-dasar Penulisan dan Etika Jurnalisme

Membahas seluk beluk lahirnya sebuah tulisan feature dan artikel opini yang lazim dikenal dalam media massa, jenis-jenis feature dan artikel opini, teknik penulisan feature dan artikel opini, struktur feature dan artikel opini, serta praktek penulisan feature dan artikel opini.

SPIK600041**Menulis Naskah Berita Radio & TV**

Prasyarat: Dasar-dasar Penulisan, Videografi Berita dan Etika Jurnalisme

Membahas teknik menulis berita radio dan televisi yang meliputi teknik pengumpulan bahan, penulisan *script* berita (naskah untuk *voice over*), *sound bite*, struktur berita, serta praktik pembuatan berita radio dan televisi.

SPIK600059**Menyunting Naskah Surat Kabar dan Majalah**

Prasyarat: Meliput dan Menulis Berita, Menulis Feature dan Artikel Opini

Membahas proses dan teknik menyunting naskah untuk surat kabar dan majalah berdasarkan kriteria jurnalisme yang menjadi dasar pertimbangannya, serta melaksanakan praktik penyuntingan naskah.

SPIK600060**Desain Surat Kabar dan Majalah**

Prasyarat Pengantar Jurnalisme

Membahas prinsip, fungsi, elemen, dan jenis-jenis desain surat kabar dan majalah, tahapan kerja mulai dari penuangan ide sampai eksekusi desain, serta mempraktikkan membuat desain surat kabar dan majalah dengan menggunakan perangkat lunak yang ada.

SPIK600072**Produksi Media Cetak**

Prasyarat: Menyunting Naskah Surat Kabar & Majalah , Desain Surat Kabar & Majalah

Menjalankan proses kerja jurnalisme media cetak yang dimulai dari pengelolaan ruang berita, perencanaan isi media, peliputan, penulisan, penyuntingan, pembuatan desain halaman, pencetakan serta pendistribusian media

SPIK600074**Produksi Berita dan Feature Radio**

Prasyarat: Menulis Naskah Berita Radio & TV, Menulis Feature dan Artikel Opini

Menjalankan proses produksi paket dan buletin/program berita serta program feature radio mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, peliputan, menulis naskah berita, proses produksi sampai tahap penyajian program untuk disiarkan.

SPIK600073**Produksi Berita dan Feature TV**

Prasyarat: Menulis Naskah Berita Radio & TV, Menulis Feature dan Artikel Opini

Menjalankan proses produksi paket dan buletin/program berita serta program feature televisi mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, peliputan, menulis naskah berita, proses produksi sampai tahap penyajian program untuk disiarkan

SPIK600075**Jurnalisme Online**

Prasyarat: Menulis Naskah Berita Radio & TV, Menyunting Naskah Surat Kabar & Majalah

Menjalankan proses jurnalisme online mulai dari perencanaan, peliputan, penulisan, serta penyajian berbagai karya jurnalisme dengan menggunakan teknologi multimedia dan didistribusikan melalui internet.

SPIK**Magang Jurnalisme**

Magang (*internship*) diartikan sebagai kegiatan belajar yang merupakan kerja-sama (*cooperative learning arrangement*) antara Program S1 Ilmu Komunikasi FISIP-UI dengan suatu institusi pemerintah maupun swasta yang memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam disiplin ilmu komunikasi di suatu *setting* yang profesional. Dapat juga diartikan, magang merupakan perwujudan prinsip filosofis pendidikan *learning by doing* dimana para mahasiswa mengalami pembelajaran melalui pengalaman mengerjakan sesuatu langsung di *setting* keadaan yang sebenarnya.

SPIK SPIK600999**Skripsi/Tugas Karya Akhir**

Pembuatan penelitian di bidang jurnalisme atau pembuatan proposal professional untuk membuat media/program baru di media cetak/ radio/televisi/media online

Mata Kuliah Peminatan Penyiaran

SPIK600021

Teknik Kamera

Prasyarat: Pengantar Penyiaran

Membahas aspek teknis yang meliputi jenis-jenis kamera video, pencahayaan dan diafragma, manual dan *auto focus*, *white* dan *black balance*, berbagai jenis lensa dan filter, berbagai jenis *camera support* (*tripod*, *singlepod*, *jimmy jib*, *dinky dolly*, *dolly track*, *porta jib*, *steady cam*); aspek artistik seperti *angle* (*low*, *normal* dan *high angle*), *sizes* (*longshot*, *medium longshot*, *medium shot*, *kne shot close up*, *big close up*, dll), *moving* (*zoom in*, *zoom out*, *pan left*, *pan right*, *track in*, *track out*, dll).

SPIK600022

Hukum dan Etika Penyiaran

Prasyarat: Pengantar Penyiaran

Membahas berbagai aspek hukum dan etika penyiaran baik yang berlaku secara nasional (UU Penyiaran serta Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran /P3 & SPS) maupun internasional.

SPIK600023

Manajemen & Bisnis Media Televisi

Prasyarat: Pengantar Penyiaran

Berbagai model dan struktur manajemen media televisi (termasuk manajemen sumber daya manusia dan manajemen keuangan), unsur-unsur manajemen, SOP dalam manajemen, prosedur pengambilan keputusan, proses bisnis media televisi, penyusunan *business plan*, *creative & busines development*, etika dan pertanggungjawaban bisnis, sumber pendapatan bisnis media televisi, serta CSR dalam bisnis media televisi.

SPIK600042

Produksi Video 1

Prasyarat: Teknik Kamera

Membahas metode analisis dan bedah naskah, penyusunan *shooting script*, *hunting* dan *budgeting*, perencanaan kebutuhan teknik, pengorganisasian kru, *production meeting*, teknik pengambilan gambar dengan *single camera*, tata cahaya, tata suara dan tata artistik dalam produksi *single camera*, penyusunan *shooting breakdown* dan *schedule*, perencanaan dan pelaksanaan *editing*, serta praktek produksi *single camera*

SPIK600043

Produksi Video 2

Prasyarat: Teknik Kamera

Membahas SOP produksi acara TV dengan multi kamera, metode analisis dan bedah naskah, penyusunan *shooting script*, *budgeting*, perencanaan kebutuhan teknik, pengorganisasian dan pembagian kerja bagi kru *multi camera*, *production meeting*, tata cahaya, tata suara dan tata artistik dalam produksi *multi camera*, penyelenggaraan *rehearsal* dan pengambilan gambar di studio, sistem komando Pengarah Acara kepada kru, sistem komando *Floor Director* kepada Pengisi Acara, serta praktek produksi *multi camera*.

SPIK600044

Pascaproduksi Video

Prasyarat: Teknik Kamera

Membahas berbagai jenis perangkat keras dan perangkat lunak untuk *editing* online baik untuk visual maupun audio, sistem pengoperasian perangkat lunak, konsep *element of edit*, *colour direction*, fungsi *video effect*, ilustrasi grafis, ilustrasi audio, teknik *dubbing* dan *subtitling*, disertai praktek *editing* audio dan video.

SPIK600061**Penulisan Naskah dan Desain Program**

Prasyarat: Produksi Video 1 dan Produksi Video 2

Membahas model penyusunan desain program TV, riset untuk penyusunan desain program dan penulisan naskah, strategi penetapan *target audience*, strategi peluncuran, promosi, pengembangan dan evaluasi program acara. Berbagai model skenario program TV (drama, nondrama, musik dan hiburan) metode penulisan naskah (sinopsis, *treatment* dan skenario), pengembangan alur, perwatakan dan struktur dramatik dalam naskah televisi.

SPIK600062**Penyutradaraan Program TV**

Prasyarat: Produksi Video 1, Produksi Video 2 dan Pascaproduksi Video

Membahas tugas pokok dan tanggungjawab pengarah acara dalam produksi *single camera* maupun *multi camera*, *budgeting* dan *scheduling*, metode pembuatan *shooting script*, metode analisis dan bedah naskah, kepemimpinan pengarah acara dalam produksi di studio, penyelenggaraan *rehearsal*, perencanaan dan *setting* tata artistik, tata cahaya dan tata suara, metode pengarahan terhadap kru dan pengisi acara, metode evaluasi produksi, serta praktik penyutradaraan.

SPIK600045**Manajemen Pemograman Siaran TV**

Prasyarat: Manajemen dan Bisnis Media Televisi

Membahas penyusunan strategi *programming* dan penyusunan pola siaran televisi, strategi penjadwalan dan penempatan program (*scheduling*), strategi akuisi (pembelian dan pengadaan) program dalam maupun luar negeri, analisis *rating* dan strategi kompetisi, strategi pengembangan program acara (*program development*), perencanaan dan evaluasi pencapaian *target audiences*, analisis *viewing habit*.

SPIK600063**Pemasaran dan Penjualan Program TV**

Prasyarat: Manajemen & Bisnis Media Televisi

Membahas cara merumuskan segmentasi, target dan *positioning*, *brand development strategy*, strategi promosi program (*on air dan off air*), strategi promosi lintas media, *image building strategy*, penyelenggaraan ajang pemasaran. Selain itu membahas juga sisi penjualan dengan melihat televisi sebagai media iklan, perkembangan dan pertumbuhan belanja iklan, strategi produk dalam beriklan, analisis *rating* program untuk keperluan penayangan iklan, penetapan harga iklan (*rate card*), strategi perumusan dan penetapan paket sponsor/iklan, pengembangan program *taylor made*, serta sistem pelaporan penayangan iklan televisi.

SPIK600076**Produksi Drama TV**

Prasyarat: Penulisan Naskah dan Desain Program, Penyutradaraan Program TV

Membahas teknik produksi drama dengan *single camera*, metode analisis dan bedah naskah, penyusunan *breakdown* dan jadwal *shooting*, penyusunan kru dan artis *call*, perencanaan tata artistik, tata suara dan tata cahaya, *budgeting*, mencari lokasi, *casting*, *reading*, perumusan *shooting script* (*blocking*, *moving*, dekupasi), teknik pengambilan gambar dengan *single camera* (ulang gaya, *continuity*), *clapper* dan *script*, teknik *editing* program, serta praktik menjalankan produksi sehingga dihasilkan sebuah program drama televisi.

SPIK600077**Produksi Musik dan Hiburan**

Prasyarat: Penulisan Naskah dan Desain Program, Penyutradaraan Program TV

Membahas proses produksi untuk beragam jenis program musik (*video clip, live performance, konser, dll*) dan jenis-jenis program hiburan (*variety show, kuis, games, talent scouting, talkshow, dll*), teknik penyusunan desain produksi, teknik penulisan naskah, perencanaan tata dekor, tata suara dan tata cahaya; teknik pengambilan gambar, teknik editing serta praktik menjalankan produksi sehingga dihasilkan sebuah program musik dan hiburan.

SPIK600078**Produksi Dokumenter TV**

Prasyarat: Penulisan Naskah dan Desain Program, Penyutradaraan Program TV

Membahas jenis dan fungsi program dokumenter TV, teknik penyusunan desain produksi, penulisan naskah, perumusan *shooting script (shooting plan)*, teknik pengambilan gambar, teknik *editing*, serta praktik menjalankan produksi sehingga dihasilkan sebuah program dokumenter televisi.

SPIK600999**Skripsi/Tugas Karya Akhir**

Pembuatan penelitian di bidang penyiaran TV atau pembuatan proposal professional untuk membuat media/program baru di media cetak/ radio/televisi/media online.

Matakuliah Peminatan Hubungan Masyarakat**SPIK600024****Manajemen Humas**

Memberikan pemahaman tentang berbagai teori, konsep dan model dalam bidang Humas yang meliputi perencanaan program Humas untuk jangka pendek dan jangka panjang; pengorganisasian, pengenalan khalayak, penentuan media, evaluasi kegiatan Humas; serta membahas pengelolaan klien dan teknik ‘spin doctor’.

SPIK600025**Manajemen Kontinuitas Bisnis**

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang cara mengidentifikasi dampak potensial yang menjadi ancaman suatu organisasi; memberikan desain strategi untuk pemulihan organisasi; serta menjalankan strategi secara efektif untuk keberlangsungan dan membangun nilai organisasi.

SPIK600066**Teknik Negosiasi & Presentasi**

Matakuliah ini memberikan pemahaman untuk menerapkan beragam strategi lobi dan negosiasi dengan pendekatan integratif, kolaboratif dan “*win-win solution*” untuk mencapai tujuan komunikasi; serta memberikan dasar-dasar *public speaking* sebagai kegiatan presentasi kerja Humas.

SPIK600079**Teknik Penulisan Kreatif**

Matakuliah ini memberikan kemampuan untuk menerapkan prinsip-prinsip dasar beragam gaya penulisan terkait dengan kegiatan humas.

SPIK600046**Hubungan Media**

Matakuliah ini dirancang untuk mengembangkan pengetahuan dan ketrampilan mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan humas dengan mengenali perbedaan karakter serta elemen media konvensional dan media baru untuk mencapai segmentasi khalayak Humas yang dituju.

SPIK600048**Komunikasi Internal**

Memberikan pemahaman tentang teori, dan konsep komunikasi yang dilakukan para pekerja di dalam berbagai jenis organisasi. Khususnya komunikasi yang terkait dengan hak dan kewajiban serta *advocacy* dan litigasi yang patut diketahui pekerja agar dapat membangun keterikatan dan produktivitas untuk mencapai reputasi organisasi.

SPIK600047**Hubungan Keuangan dan Investasi**

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang konsep dan praktik komunikasi untuk kegiatan Humas di bidang keuangan dan investasi yang mendukung klien untuk mengembangkan beragam strategi dan aktivitas untuk mengelola hubungan dengan investor seperti: pelaporan keuangan, meningkatkan permodalan, penawaran saham, *IPO*, *mergers* dan akuisisi untuk membangun reputasi organisasi.

SPIK600027**Tanggung jawab Sosial Korporasi**

Matakuliah ini memberikan pemahaman tentang beragam pendekatan dan peran suatu perusahaan terkait tanggung jawab sosial melalui berbagai kegiatan di dalam lingkungannya untuk mendapatkan citra dan reputasi positif.

SPIK600065**Audit Komunikasi**

Memberikan pemahaman tentang beragam metode dan strategi manajemen yang digunakan untuk mengevaluasi kegiatan komunikasi suatu organisasi terkait dengan kebutuhan organisasi maupun khalayak yang dituju, meliputi: pengelolaan kesalahfahaman informasi, pembentukan opini.

SPIK600080**Humas Global**

Memberikan pemahaman berbagai teori, konsep, model serta paradigma baru humas yang berkembang terkait dengan perubahan yang terjadi di tingkat global dengan menyertakan pendekatan multibudaya.

SPIK600064**Humas Politik**

Memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep dan peran Humas untuk berbagai kegiatan komunikasi politik pada lembaga-lembaga pemerintah, partai politik, perusahaan serta lembaga swadaya masyarakat untuk tujuan politik.

SPIK600049**Humas Pemasaran**

Memberikan pemahaman mengenai program dan strategi marketing dengan menerapkan teknik dan cara-cara Humas di dalam menawarkan produk/jasa/ide/keahlian kepada konsumen untuk mencapai tujuan pemasaran dan keuntungan perusahaan.

SPIK600026**Etika Humas**

Matakuliah ini memberikan wawasan, pemahaman, mengenai berbagai aspek sikap dan etika di bidang Humas sebagai bekal dalam menjalankan profesi Humas.

SPIK600999**Skripsi/ Tugas Karya Akhir**

Pembuatan penelitian di bidang Humas atau pembuatan proposal /karya professional untuk membuat program humas baru.

Mata Kuliah Peminatan Periklanan**SPIK600028****Dasar-Dasar Pemasaran**

Mata kuliah ini membahas batasan lingkungan pemasaran, analisis situasi lingkungan pemasaran, bauran pemasaran dan strategi-strategi pemasaran.

SPIK600031**Analisis Konsumen**

Mata kuliah ini membahas proses pengambilan keputusan konsumen, berbagai faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen, perbedaan perilaku konsumen online dan offline, dan berbagai strategi pemasaran terkait dengan perilaku konsumen.

SPIK600067**Pemasaran Digital**

Mata kuliah ini membahas fungsi web, email, mobile phone, online advertising, dan media social sebagai media pemasaran, serta berbagai strategi penggunaan media digital dalam komunikasi pemasaran.

SPIK**Pemasaran Sosial**

Mata kuliah ini membahas perbedaan antara pemasaran sosial dan komersial, serta berbagai strategi dalam pemasaran sosial

SPIK600050**Komunikasi Pemasaran Terpadu**

Mata kuliah ini membahas peranan kampanye komunikasi pemasaran terpadu dalam pengelolaan merek, desain strategi komunikasi pemasaran terpadu (mencakup analisis situasi, tujuan pemasaran dan komunikasi, strategi kreatif, strategi media dan budgeting) serta evaluasi kegiatan komunikasi pemasaran terpadu.

SPIK600068**Perencanaan & Pembelian Media Pemasaran**

Mata kuliah ini membahas perbedaan fungsi dan karakteristik media, analisis data dalam perancangan strategi media dan desain strategi dan budgeting media.

SPIK600069**Creative Thinking**

Mata kuliah ini membahas pengertian kreativitas dari berbagai perspektif keilmuan, dan berbagai teknik berpikir kreatif baik visual maupun verbal.

SPIK600067**Copy Writing**

Mata kuliah ini membahas berbagai strategi pengembangan pesan dalam komunikasi pemasaran, teknik-teknik penulisan persuasive dalam media cetak, penyiaran, dan digital.

SPIK600029**Pengantar Desain Grafis**

Mata kuliah ini membahas konsep dasar dalam desain grafis (mencakup konsep dasar tipografi, layout, dan warna), proses persepsi dan desain, serta software dasar dalam desain grafis.

SPIK600052**Perencanaan Kreatif Periklanan**

Mata kuliah ini membahas peranan penting strategi kreatif dalam kegiatan komunikasi pemasaran dan periklanan, berbagai pendekatan-pendekatan dalam pengembangan strategi kreatif periklanan, serta langkah-langkah dalam pengembangan strategi kreatif periklanan.

SPIK600053**Praktik Desain Grafis**

Mata kuliah ini membahas peran desain grafis dalam kegiatan kampanye komunikasi pemasaran, penggunaan berbagai software-software desain, dan karya desain untuk memenuhi suatu tujuan komersial

SPIK600030**Teknik Penulisan Proposal & Presentasi**

Mata kuliah ini membahas teknik menulis proposal kampanye komunikasi pemasaran, penggunaan multimedia dalam penulisan proposal dan teknik presentasi secara efektif dan persuasif.

SPIK600081**Etika Periklanan**

Mata kuliah ini membahas etika dalam iklan dan komunikasi pemasaran serta penerapannya dalam perilaku berkarya.

SPIK600082**Praktikum Periklanan**

Mata kuliah ini membahas alternatif solusi desain dan eksekusi kreatif, yang mencakup perencanaan strategi, eksekusi kreatif, media, dan evaluasi kampanye komunikasi pemasaran.

SPIK600999**Skripsi/ Tugas Karya Akhir**

Pembuatan penelitian di bidang periklanan atau pembuatan proposal professional untuk membuat perencanaan program komunikasi pemasaran.